





GPG

Gestión
Integral de
Producción
Gráfica

Global Production Graphics

GPG
Gestión
Integral de
Producción
Gráfica

En **GPG** conocemos el sector farmacéutico y las necesidades de nuestros clientes. Y estamos convencidos que preparar su producto para competir con garantías en el mercado, es algo bastante serio y complejo. Sabemos que **Compras** espera eficacia, un asesoramiento profesional, y seguro, y un buen precio. **Marketing**, por su parte necesita agilidad y soluciones creativas y sensatas.

En un mercado que evoluciona día a día, cuando el consumidor cambia y la competencia juega sus bazas, conseguir que un producto sea competitivo requiere un planteamiento previo, un desarrollo y una definición de necesidades clara y sostenible. A todo esto se suma, además, el tiempo de creatividad, diseño, validación, ajustes y acabado de artes finales, con unos plazos de entrega cada vez más ajustados. Y críticos.

La complejidad del sistema hace que, muchas veces, **Compras** no disponga de tiempo suficiente para poner en marcha el proceso normal: solicitud de presupuestos, elección del proveedor más adecuado, pasos intermedios entre agencia, cliente, proveedor, pruebas y producción final. Y que **Marketing** se encuentre con imprevistos para desarrollar su estrategia: precipitación, decisiones arriesgadas, mínimo margen de error, dudas, estrés... Factores críticos que comprometen el éxito de un lanzamiento o la eficacia de una campaña de comunicación.

En **GPG** le ofrecemos la solución: **Global Production Graphics**, el sistema más completo, a medida del sector farmacéutico y pensado para conseguir los resultados que su organización espera. **Garantizados**.



GPG

Gestión
Integral de
Producción
Gráfica

EL MÉTODO

Tenemos un método.

Y sabemos que FUNCIONA.

El Global Production Graphics , de GPG, garantiza en cada momento la mejor opción para producir cualquier tipo de trabajo -desde rotativa hasta impresión digital-, en cualquier formato o tipo de impresión. Los profesionales de GPG, nos encargamos de determinar cuál es la mejor opción para imprimir en cada caso. Más ahorro, más eficacia, más profesionalidad. Si es una buena solución para su producto, es una buena solución para nosotros.

Nos gusta nuestro trabajo.

Y nos gusta hacerlo BIEN

El Global Production Graphics, de GPG, le propone un ventajoso sistema de Rappels. Buscamos conseguir el volumen de trabajo suficiente que nos permita compartir una parte de los beneficios con nuestros clientes. A mayor colaboración, mayor margen que se reflejará, directamente, en su cuenta de resultados.

El proceso de producción está, en todo momento, controlado y garantizado por un completo equipo de profesionales, en permanente formación, respaldados con la tecnología más avanzada. Una larga y completa lista de clientes de primerísimo nivel avalan nuestro método de trabajo. Nuestro servicio y el reconocimiento de nuestros clientes, nos hace sentir orgullosos de nuestra trayectoria y de nuestros profesionales.

Para ofrecer un servicio completo, disponemos de un equipo especializado en la creación de Artworks específico para la Industria Farmaceutica, con conocimiento y habituados a trabajar con la reglamentación oficial e indispensable para los departamentos de registros de cada Laboratorio. Conscientes de la importancia de ofrecer los más altos estándares de calidad, tenemos implantado el sistema de calidad ISO 9001/2000.

LAS VENTAJAS

COMPRAS: podemos ayudar a su cuenta de resultados.

- Un solo interlocutor entre cliente, agencias e impresor.
- Control total de su departamento sobre el proceso de impresión.
- Eliminación de la solicitud de presupuestos a diferentes proveedores: menos tiempo perdido y mejor gestión de sus recursos.
- Garantía de oferta de los mejores precios del mercado.
- Acuerdo de Rappel con el consiguiente impacto positivo en la cuenta de resultados de Compras a final de año.
- Optimización del tiempo de trabajo administrativo: una sola cuenta en este apartado (diferentes agencias, diferentes imprentas)...
- Oportunidad de agrupar en la misma cuenta (y volumen de compra), otras necesidades como pueden ser papelería, folletos, material de oficina, expositores, artículos de reclamo, etc.



**MARKETING: usted tiene el control,
nosotros le garantizamos la calidad.**

- Un solo interlocutor entre cliente, agencias e impresor.
- Control total del Product Manager sobre la toma de decisiones.
- Información fluida, clara, completa y permanente asegurando el protagonismo decisivo de Marketing en la toma de decisiones.
- Máximo conocimiento de sus productos y de sus necesidades.
- Reuniones, a todos los niveles, con los implicados en la ejecución de cada proyecto, evitando la pérdida de tiempo en gestiones poco útiles para su equipo.
- Garantizamos un precio por debajo del que ofrezca su agencia de publicidad.
- Ahorro sustancial del presupuesto y mejora de la cuenta de resultados. Le ayudamos a conseguir sus objetivos a final de año.
- Asesoramiento en todo momento sobre la producción: formatos ideales, tintas, papeles, acabados, encuadernaciones, etc. 40 años de experiencia nos avalan.
- Optimización de recursos aprovechando las propias sinergias en tirajes de otras acciones de su empresa, estudiando y combinando al máximo la producción.

GPG

Gestión
Integral de
Producción
Gráfica

Prat de la Riba, 11 bjs
El Masnou - 08320
BCN

info@g-pg.com
tel. 93 518 22 60
fax 93 179 15 61